

Adrian Tomaszewski

tel. +48 504 179 065 | e-mail: autor@autor.biz
Bielsko-Biala



Portfolio: **www.autor.biz**

Wiedza i umiejętności

Projektowanie graficzne - publikacje, animacje, prezentacje, logo, plakaty, opakowania, ilustracje.

Strony www - projektowanie i wdrażanie: WordPress, Adobe XD, CSS, HTML.

Prepress - DTP i przygotowanie do druku.

Marketing - copywriting & strategia komunikacji.

Programy: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, After Effects, Adobe Premiere, Adobe XD, MS Word, MS Powerpoint, Adobe Keynote.

Certyfikaty: trenerski EQF 5 (European Qualification Framework), **Microsoft:** MS Certified System Engineer, MS Certified Trainer, MS Product Specialist. **Trener Personalny** - prowadzę zajęcia sportowe (ogólnorozwojówka + boks).

Język angielski - Yes, I do. **Język hiszpański** - podstawowa.

Efektywne dzielenie się wiedzą i prowadzenie prezentacji - poparte dużym doświadczeniem w prowadzeniu szkoleń i warsztatów marketingowych.

Komponowanie muzyki - komercyjne projekty dla Samsung, Philip Morris, Mastercook, Lenor.

Wykształcenie

- **Szkoła Trenerów Biznesu MERITUM** w Katowicach - roczne szkolenie ukończone uzyskaniem certyfikatu trenerskiego **EQF 5**.
- **Wyższa Szkoła Zarządzania Marketingowego i Języków Obcych** w Katowicach. Studia magisterskie, kierunek: zarządzanie i marketing. Specjalność: reklama (1998-2003).
- **Pomaturalne Studium Informatyczne NOVUM w Katowicach**. Kierunek: Komputerowa Grafika Reklamowa i Wydawnicza (1995-1997).
- **A4Academy Kraków (AllForBody)** - Kurs Trener Personalny i Specjalista ds. Odżywiania (2018).

Dlaczego ze mną?

Opłacalność dla firmy - moja praca i kompetencje zarabiają na siebie. Jestem samodzielny, dzięki czemu nie marnuję cudzego czasu. Nie mam roszczeniowego podejścia. Nie generuję zbędnych kosztów.

Skuteczność - doprowadzam powierzone sprawy do końca. Dzielę się wiedzą i sam ją stale zdobywam.

Doświadczenie życiowe - przydatne w relacjach, sprzedaży i zjednywaniu sobie ludzi: klientów, partnerów biznesowych, managerów i prezesów firm.



Adrian Tomaszewski

tel. +48 504 179 065 | e-mail: autor@autor.biz
Bielsko-Biala



Sukcesy

Samodzielne pozyskanie moich bezpośrednich klientów - m.in.: Allegro.pl, Auchan, Intermarche, Philips, mBank, Makita, Wiśniowski, TZMO Toruń, Agencja Rozwoju Przemysłu, Mondial Assistance, Thalgo, Indeco, VCentrum, Mercury Market.

Nagroda - na Festiwalu Złote Orły 2004 za muzykę do kampanii reklamowej "Mastercook - nadaje ton".
Dla kogo ten sukces: mój samodzielny projekt dla agencji **Euro RSCG**.

Nagroda w konkursie Boomerang 2002 oraz wyróżnienie w konkursie Złota Strzała za pracę "Kraft Top 100" dla Kraft Foods Polska (2002). **Dla kogo ten sukces:** mój team kreatywny i agencja **Ogilvy One Poland**.

Nominacja do nagrody Festiwalu Złote Orły za pracę dla IBM Polska "Tak smakuje sukces" (2001).
Dla kogo ten sukces: mój team kreatywny i agencja **Ogilvy One Poland**.

Statuetka czasopisma branżowego Rynki Alkoholowe za reklamy prasowe dla wódki Bols (2000).
Przyznana zespołowi tworzącemu reklamy prasowe dla detalistów, w którym byłem odpowiedzialny za teksty i koncepcje reklam. **Dla kogo ten sukces:** mój team kreatywny i agencja **Ogilvy One Poland**.

Prowadzenie szkoleń z reklamy

Współpraca z uczelniami - WSIZ Bielsko-Biała, SGH w Warszawie, WSB we Wrocławiu, Uniwersytet Śląski w Katowicach, - prowadzenie zajęć z grafiki i reklamy.

Prowadzenie autorskich szkoleń z obszarów: marketing, reklama, grafika i DTP, kreatywność w marketingu i reklamie, oprogramowanie Adobe CC.

Współpraca z firmami szkoleniowymi: High 5, KDK Info, Eskadra, AP Edukacja, Brief Akademia, COSM, ITC Group, Langas, Atrium.

Prowadziłem szkolenia dla menedżerów, pracowników PR i marketingu oraz handlowców z firm: Intermarche, PKO BP, Orlen Oil, P4, Eurobank, mBank, Axa, Pracuj.pl, Makita, PGNIG, TNS OBOP, Totalizator Sportowy, Bankier.pl, Eskadra, TVN, Mediarun, Telepizza, SKOK Stefczyka, Kraków Airport, SPEC S.A., Ministerstwo Infrastruktury, Ministerstwo Środowiska, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Cersanit, Big Star i wielu innych.

Publikacje

Książka: "Książeczka zdrowia copywritera", wyd. OnePress (2006).

Książka: "Reklamowa gra w słowa", wyd. Legal Support (2007).

Adrian Tomaszewski

tel. +48 504 179 065 | e-mail: autor@autor.biz
Bielsko-Biala



Praca zawodowa

- **Od 2005 - własna działalność gospodarcza - firma „Autor”**
Zadania: kreacja materiałów promocyjnych i stron www. Aktywne pozyskiwanie klientów. Organizowanie i prowadzenie szkoleń z reklamy.
- **2014 /współpraca/- Agencja Reklamowa ArtGroup - dyrektor kreatywny**
Zadania: zarządzanie zespołem działu kreatywnego; czynne wspieranie sprzedaży - prezentacja kreacji i koncepcji kampanii przed klientem.
- **2013 /współpraca/ - SKOFF - grafik**
Zadania: projektowanie i nadzór nad materiałami marketingowo-promocyjnymi. Przygotowanie prezentacji handlowych. Współpraca z dostawcami usług (drukarnie, studia graficzne, agencje reklamowe).
- **2004 - Polymus - senior copywriter**
Zadania: tworzenie tekstów reklamowych, koncepcji, scenariuszy reklam, eventów, współtworzenie strategii komunikacji. **Klienci:** Heyah, Królewskie, 4FunTv, Diageo, M1, Premium Club, Masterfoods.
- **2003 / 2004 - V&P - senior copywriter**
Zadania: tworzenie mechanizmów promocji, koncepcji reklam i eventów, tworzenie tekstów reklamowych, współtworzenie strategii komunikacji. **Klienci:** Era GSM, AgrosNOVA, Nivea, Kompania Piwowarska, Coty, Goodyear.
- **2002 - 2003 - Young & Rubicam - senior copywriter**
Zadania: tworzenie koncepcji, tekstów i scenariuszy reklam, współtworzenie strategii komunikacji. **Klienci:** Philip Morris, Wasa Barilla, Idea, Warka.
- **2000 - 2002 - Ogilvy One - copywriter/senior copywriter**
Zadania: tworzenie scenariuszy i tekstów reklam, współtworzenie strategii komunikacji. **Klienci:** BP, Commercial Union, BOLS, IBM, Mattel, Leroy Merlin, US Pharmacia.
- **1999 / 2000 - Volta - specjalista ds. promocji i reklamy**
Zadania: przygotowanie materiałów promocyjnych. Wykonanie i aktualizacja serwisu www. Współpraca z agencjami reklamowymi. Opieka nad wystrojem salonu i ekspozycją handlową.
- **1996 - 1999 - Altkom Akademia - wykładowca**
Zadania: prowadzenie zaawansowanych szkoleń z zakresu sieci komputerowych opartych na Microsoft Windows. Prowadzenie szkoleń z grafiki reklamowej, doradztwo.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, ze zm.).

